



**MATUPÁ-MT**

**2026**



## SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| 1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE .....             | 3  |
| 2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO .....                         | 4  |
| 3. JUSTIFICATIVA .....                                    | 4  |
| 4. OBJETIVO GERAL .....                                   | 6  |
| 6. PÚBLICO ATENDIDO .....                                 | 6  |
| 7. METODOLOGIA.....                                       | 7  |
| 9. RECURSOS FINANCEIROS NECESSÁRIOS .....                 | 8  |
| 10. INSTALAÇÕES/EQUIPAMENTOS E MATERIAIS UTILIZADOS:..... | 8  |
| 11. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO .....                          | 10 |
| 12. RESULTADOS ESPERADOS .....                            | 10 |
| 13. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO.....                        | 11 |
| 14. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....                            | 11 |

## 1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Nome do Órgão Gestor:</b>      | Secretaria Municipal de Assistência Social, Trabalho, Cidadania e Habitação – SMASTCH |
| <b>Município:</b>                 | Matupá-MT   |
| <b>CNPJ do FMAS</b>               | 14.476.872/0001 -35   |
| <b>Endereço:</b>                  | Rua 04, Núcleo de Equipamentos Comunitários   |
| <b>Bairro:</b>                    | União   |
| <b>Telefone:</b>                  | (66) 9 9236-6520  |
| <b>Email:</b>                     | <a href="mailto:promocao@matupa.mt.gov.br">promocao@matupa.mt.gov.br</a>              |
| <b>Responsável:</b>               | Juliana Fátima Carbonera  |
| <b>Ato de Nomeação do Gestor:</b> | Decreto nº3726, de 20 de Agosto de 2021   |
| <b>Ano de execução:</b>           | <b>2026</b>   |

## **2. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO**

Nome do Projeto: Oficina de Ovos de Páscoa Trufados.

Local de Execução: Unidades Socioassistenciais do Município de Matupá – MT.

Parceiro na Execução: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC.

Unidades Socioassistenciais Envolvidas: CRAS, CREAS e Casa Lar.

Público beneficiário (ovos de Páscoa Trufados): 450 (estimado) beneficiários entre usuários prioritários acompanhados pelas unidades socioassistenciais (CRAS/PAIF, CREAS/PAEFI), alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), e crianças/adolescentes das aldeias Inamaty, Kuxonety e Turipuku.

Público beneficiário (kits com ovo de Páscoa Trufado e caixas de bombom): 150 (estimado) Crianças e adolescentes atendidos pelas unidades socioassistenciais CRAS/SCFV, CREAS/PAEFI e Casa Lar.

Público Participante da Oficina: Usuários da SMASTCH e Comunidade.

Quantidade estimada de confecção de Ovos de Páscoa Trufados: 600

Quantidade de Caixas de Bombons para o Kit de Páscoa: 150

Período de Realização: 23 de março a 10 de abril de 2026

## **3. JUSTIFICATIVA**

A Secretaria Municipal de Assistência Social, Trabalho, Cidadania e Habitação – SMASTCH desenvolve ações voltadas à proteção social, fortalecimento de vínculos familiares e comunitários e promoção da inclusão social dos usuários atendidos pelos serviços socioassistenciais do município.

Nesse contexto, a realização da Oficina de Ovos de Páscoa Trufados constitui uma ação socioeducativa que visa promover momentos de convivência, integração e participação comunitária entre os usuários da política de assistência social. A oficina será executada em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC, responsável pelo apoio técnico, plano de curso, orientação e acompanhamento das atividades formativas.

Durante a oficina, os participantes terão a oportunidade de aprender técnicas básicas de produção de chocolates, contribuindo para o desenvolvimento de

habilidades, fortalecimento da autonomia e possível estímulo à geração de renda. Além do caráter formativo, a ação também promove valores como solidariedade, cooperação e participação social.

Os produtos confeccionados na oficina — ovos de Páscoa Trufados — serão destinados a 450 (estimado) beneficiários, entre usuários prioritários (mulheres e idosos) acompanhados pelas unidades socioassistenciais CRAS/PAIF, CREAS/PAEFI, alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) e crianças e adolescentes das aldeias indígenas Inamaty, Kuxonety e Turipuku.

Além disso, serão organizados 150 kits de Páscoa, compostos por ovos de Páscoa trufados, produzidos a partir da quantidade total estimada de 600 unidades confeccionadas durante a oficina, e caixas de bombons. Os kits serão destinados às crianças e adolescentes atendidos pelas unidades socioassistenciais CRAS/SCFV, CREAS/PAEFI e Casa Lar, contribuindo para a promoção de um momento de acolhimento, convivência e celebração da Páscoa.

A inclusão da caixa de bombons tem como finalidade complementar a composição do kit de Páscoa, agregando maior diversidade de chocolates e contribuindo para tornar a entrega mais atrativa e significativa para as crianças e adolescentes atendidos pelos serviços socioassistenciais.

A iniciativa da inclusão da caixa de bombons busca proporcionar um momento de acolhimento, convivência e celebração da Páscoa, valorizando as crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social e fortalecendo vínculos familiares e comunitários. A ação contribui para a promoção do bem-estar, da inclusão social e da garantia de direitos previstos no Estatuto da Criança e do Adolescente, alinhando-se às finalidades do Fundo da Infância e Adolescência – FIA no apoio a iniciativas que promovam proteção, cuidado e desenvolvimento integral de crianças e adolescentes.

Dessa forma, o projeto contribui para o fortalecimento das ações socioassistenciais desenvolvidas no município, bem como para a valorização das parcerias institucionais e a promoção de atividades que incentivam o aprendizado, a convivência e a solidariedade entre os usuários atendidos pela rede de assistência social de Matupá, fortalecendo vínculos comunitários e a participação social.

#### **4. OBJETIVO GERAL**

Promover uma oficina socioeducativa de produção de ovos de Páscoa trufados, realizada em parceria com o SENAC, envolvendo usuários da S Mastch e a comunidade, para fortalecer vínculos comunitários, estimular o aprendizado de técnicas de produção de chocolates, destinar os produtos confeccionados a 450 (estimado) beneficiários, entre usuários prioritários (mulheres e idosos) acompanhados pelas unidades socioassistenciais CRAS/PAIF, CREAS/PAEFI, alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) e crianças e adolescentes das aldeias indígenas Inamaty, Kuxonety e Turipuku, e organizar 150 kits de Páscoa, compostos por ovos de Páscoa trufados confeccionados na oficina e caixas de bombons, para destinar às crianças e adolescentes atendidos pelas unidades socioassistenciais CRAS/SCFV, CREAS/PAEFI e Casa Lar, proporcionando um momento de acolhimento, convivência e celebração da Páscoa.

#### **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Promover atividades de convivência e fortalecimento de vínculos entre usuários da Assistência Social.

Estimular o aprendizado de técnicas simples de produção de chocolates.

Incentivar a participação comunitária e o espírito de solidariedade.

Proporcionar aos Usuários prioritários acompanhados pelas unidades socioassistenciais, alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) e crianças e adolescentes das aldeias indígenas Inamaty, Kuxonety e Turipuku um momento de celebração da Páscoa;

Proporcionar às crianças e adolescentes atendidos pelas unidades socioassistenciais CRAS/SCFV, CREAS/PAEFI e Casa Lar um momento de celebração da Páscoa.

Fortalecer a parceria entre a S Mastch, a comunidade e instituições apoiadoras.

#### **6. PÚBLICO ATENDIDO**

Participantes da Oficina: Usuários da S Mastch e Comunidade.

Público beneficiário (ovos de Páscoa Trufados): 450 (estimado) beneficiários entre usuários prioritários acompanhados pelas unidades socioassistenciais (CRAS/PAIF, CREAS/PAEFI), alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), e crianças/adolescentes das aldeias Inamaty, Kuxonety e Turipuku.

Público beneficiário (kits com ovo de Páscoa Trufado e caixas de bombom): 150 (estimado) beneficiários entre crianças e adolescentes atendidos pelas unidades socioassistenciais CRAS/SCFV, CREAS/PAEFI e Casa Lar.

## **7. METODOLOGIA**

A oficina será realizada com usuários da Assistência Social, que participarão das etapas de produção dos ovos de Páscoa Trufados.

As atividades ocorrerão de forma orientada pelos profissionais das unidades socioassistenciais, seguindo as etapas:

Apresentação da proposta da oficina.

Orientação sobre higiene e manipulação dos alimentos.

Demonstração da técnica de derretimento e moldagem do chocolate.

Produção dos ovos de Páscoa Trufados nos tamanhos aproximados de 250 g.

Embalagem dos produtos confeccionados.

Após a finalização, os ovos de Páscoa Trufados serão distribuídos para os usuários prioritários atendidos pelas unidades socioassistenciais CRAS/PAIF/SCFV, CREAS/PAEFI, e a distribuição dos kits (Ovo de Páscoa Trufado e Caixa de Bombom) para as crianças e adolescentes atendidos pelas unidades socioassistenciais CRAS/SCFV, CREAS/PAEFI e Casa Lar.

## **8. PARCERIAS**

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC

Cooperativa SICOOB

Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente-CMDCA

Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – FIA

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE)

## 9. RECURSOS FINANCEIROS NECESSÁRIOS

Será utilizado para execução do projeto recurso próprio da Prefeitura Municipal através da S Mastch, e objetivando a efetivação do projeto, a outra parte dos recursos deverá provir do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – FIA.

## 10. INSTALAÇÕES/EQUIPAMENTOS E MATERIAIS UTILIZADOS:

- Cozinha, Sala e equipamentos (período da noite):

SMastch

- Cozinha (período da Tarde):

APAE

- Plano de curso, técnico docente e certificação:

SENAC

- Produtos a serem adquiridos com recurso próprio:

| Quant. | Unid.        | Descrição do Material  | Valor Unitário | Valor Total |
|--------|--------------|--|----------------|-------------|
| 60     | Lata de 395g | Leite condensado - com boa qualidade. Composto de leite, açúcar e lactose, de consistência cremosa - lata de 395g  | 5,49           | 329,4       |
| 55     | Caixa 200g   | Creme de leite leve uht homogeneizado 200g - especificações técnicas mínimas: creme de leite, do tipo origem animal obtido de leite de vaca integral, processado em temperatura ultra alta (uht), homogêneo e odor característico - caixa 200g | 3,75           | 206,25      |
|        |              | Cacau em pó solúvel 100% de cacau, sem açúcar, não   | 32,00          | 640,00      |

|                  |                         |   |               |                 |
|------------------|-------------------------|---|---------------|-----------------|
| 20               | Embalagem 150 gr        | contém glúten, sem traços de leite e soja, acondicionados em embalagem apropriada mínimo 150 gramas.  |               |                 |
| 20               | Embalagem-barras de 1kg | Chocolate meio amargo, tipo barra, preparado com cacau, açúcar, leite, licor de cacau, manteiga de cacau e outras substâncias, contém glúten, embalado em embalagem atóxica - barra de 1kg.   | 40,00         | 800,00          |
| 40               | Pacote 100g             | Coco ralado - amêndoas de coco puro, úmido, obtido por processo tecnológico adequado, com umidade - pacote 100g   | 4,49          | 179,60          |
| 12               | Embalagem de 500 gramas | Manteiga - com sal, de primeira, acondicionada em pote plástico, atóxico, embalagem de 500 gramas.  | 29,97         | 359,64          |
| 08               | Pacote 2kg              | Açúcar cristal – especificações técnicas mínimas: açúcar do tipo cristal branco, composto de sacarose obtido da cana-de-açúcar, granulado, cor e odor característicos, sem fermentação, isento de empedramento, sujidades, parasitas - pacote 2kg | 7,00          | 56,00           |
| 50               | Pacote                  | Embalagem para doces-Suporte para ovo 100 g ou 250 g. Material: Plástico. Dimensões Aprox.: 8x4, 5x5,5 cm   | 7,090         | 354,50          |
| 20               | Pacote                  | Saco plástico p/embalagem plástica, tipo saco, 39x39cm próprio para embalar ovos de páscoa.   | 69,47         | 1.389,40        |
| <b>TOTAL R\$</b> |                         |   | <b>199,26</b> | <b>4.314,79</b> |

- Produto a ser adquirido com recurso do FIA / CMDCA:

| Quant.           | Unid.      | Descrição do Material  | Valor Unitário | Valor Total     |
|------------------|------------|--|----------------|-----------------|
| 150              | Caixa 250g | Chocolate - embalagem de mínimo 250g, com bombons de chocolate sortidos embalados individualmente. | 12,80          | 1.920,00        |
| <b>TOTAL R\$</b> |            |  | <b>12,80</b>   | <b>1.920,00</b> |

- Materiais doados:

Chocolate – 150 barras de 1kg.

Doação: Cooperativa SICOOB

## 11. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

| DESCRIÇÃO/ETAPAS   | MARÇO<br>06 a 11 | MARÇO<br>11 | MARÇO<br>23 a 27 | MARÇO E<br>ABRIL<br>23/03 a<br>01/04 | MARÇO<br>E ABRIL<br>31/03 e<br>10/04 | ABRIL<br>01/04 | ABRIL<br>30 |
|--|------------------|-------------|------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------|-------------|
| Elaboração do Projeto  | X                |             |                  |                                      |                                      |                |             |
| Encaminhamento para análise/aprovação CMDCA                                      |                  | X           |                  |                                      |                                      |                |             |
| Realização da Oficina  |                  |             | X                | X                                    |                                      |                |             |
| Entrega ovos de páscoa trufados  |                  |             |                  |                                      | X                                    |                |             |
| Entrega ovos de páscoa trufados e caixas de bombons para crianças e adolescentes |                  |             |                  |                                      |                                      | X              |             |
| Relatório final  |                  |             |                  |                                      |                                      |                | X           |

## 12. RESULTADOS ESPERADOS

Envolvimento dos usuários da SMASTCH e da comunidade em atividades socioeducativas que promovam convivência, integração e fortalecimento de vínculos familiares e comunitários;

Desenvolvimento de habilidades básicas relacionadas à produção de chocolates por parte dos participantes da oficina;

Fortalecimento da integração entre usuários, equipe técnica das unidades socioassistenciais e instituições parceiras envolvidas na execução do projeto;

Produção de ovos de Páscoa trufados destinados a 450 (estimado) beneficiários entre usuários prioritários acompanhados pelas unidades socioassistenciais (CRAS/PAIF, CREAS/PAEFI), alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), e crianças/adolescentes das aldeias Inamaty, Kuxonety e Turipuku.

Organização e distribuição de 150 (estimado) kits de Páscoa (Ovos Trufados e Caixa de Bombom), destinados às crianças e adolescentes atendidos pelas unidades socioassistenciais CRAS/SCFV, CREAS/PAEFI e Casa Lar;

Fortalecimento das parcerias institucionais entre a SMASTCH, CMDCA, SENAC, entidades parceiras e iniciativa privada;

Promoção de um momento de acolhimento, convivência e celebração da Páscoa para as crianças, adolescente e famílias atendidas pelos serviços socioassistenciais.

### **13. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO**

Relatório técnico da execução;

Registro fotográfico;

Lista de beneficiários contemplados.

### **14. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A Oficina de Ovos de Páscoa Trufados configura-se como uma ação socioeducativa que contribui para o fortalecimento das ações desenvolvidas pela Secretaria Municipal de Assistência Social, Trabalho, Cidadania e Habitação- SMASTCH, promovendo a participação dos usuários da política de assistência social



e da comunidade em atividades de convivência, aprendizagem e integração comunitária.

A realização da oficina, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC possibilita aos participantes o acesso a conhecimentos básicos relacionados à produção de chocolates, incentivando o desenvolvimento de habilidades, a valorização da autonomia e o fortalecimento dos vínculos sociais.

Além do caráter formativo, a iniciativa também possui um importante aspecto social e simbólico, ao proporcionar a distribuição de ovos de Páscoa Trufados aos usuários prioritários atendidos pelas unidades socioassistenciais CRAS/PAIF, CREAS/PAEFI, alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) e crianças e adolescentes das aldeias indígenas Inamaty, Kuxonety e Turipuku, bem como a organização de kits contendo ovos de Páscoa Trufados e caixas de bombons destinados às crianças e adolescentes atendidos pelos serviços socioassistenciais CRAS/SCFV, CREAS/PAEFI e Casa Lar.

A ação busca, portanto, promover momentos de acolhimento, solidariedade e celebração da Páscoa, contribuindo para o fortalecimento dos vínculos comunitários e para a valorização das crianças, adolescentes e famílias atendidas pela rede socioassistencial.

Dessa forma, o projeto reafirma o compromisso da S Mastch com a promoção da proteção social, a garantia de direitos e a articulação de parcerias institucionais que ampliem as oportunidades de participação e inclusão social da população atendida pelos serviços socioassistenciais do município de Matupá.

Matupá, 11 de março de 2026.

**Juliana Fátima Carbonera**  
Secretária Municipal de Assistência Social,  
Trabalho, Cidadania e Habitação  
Decreto nº3726/2021